

TRIMAX MAGAZINE

n°226
Avril 2023

TRIATHLON - DUATHLON - AQUATHLON - PARATRIATHLON - BIKE AND RUN - SWIMRUN



COUP DE PROJO

Les rendez-vous triathlon
des prochains mois

CONSEILS DE PRO

Préparer son 1er Ironman
Le surentraînement : prévenir, détecter et traiter

ZOOM

Rencontre avec 226ers
Affiches IM : quand Ironman s'illustre

MATOS

Montre Décathlon GPS 900
Lunettes Koo

WWW.TRIMAX-MAG.COM



L'ASSOCIATION TRIAATHLON

Au plus proche de l'athlète

Athlètes, Adrénaline, Animations... Voilà le triptyque au cœur du projet global de l'association Triaaathlon, nouvelle organisatrice de l'épreuve, qui vise, à terme, un label indépendant. Vous avez dit Ambition ?

Fondée en 2022, l'association Triaaathlon est désormais aux commandes de la destinée d'un événement devenu incontournable pour les triathlètes nationaux et internationaux sous la houlette originelle du Team Sport Evolution. Des hommes de fer qui n'ont parfois pas les moyens de leurs ambitions. « Notre constat est simple : le format Longue Distance fait figure de parent pauvre et le but premier de notre entité est d'assurer aux spécialistes français de la discipline, toutes distances confondues, des moyens suffisants pour travailler dans la sérénité. » avance David.

La priorité : les athlètes. Une question de culture et de cursus. Spécialisé dans le redressement des entreprises en difficulté, David Lacombe s'est forgé une solide expérience dans ce domaine qui ne fait pas forcément encore écho avec sa casquette à l'organisation (lire par ailleurs). Soutenue par une équipe déjà rompue aux exigences des grands rendez-vous, l'association Triaaathlon a décidé de remettre Royan au centre de son action. Une communication assumée. « Nous serons là pour défendre les intérêts des athlètes professionnels, premier A de Triaaathlon, en nous appuyant notamment sur des ambassadeurs de renom dont mon ami Romain Guillaume, Arthur Horseau ou encore Léon Chevalier », se réjouit David. « Notre structure se nourrit aussi d'adrénaline, d'où le deuxième A qui colle bien cet état dans lequel nous serons le jour J. »

L'ambition de créer un label indépendant dans les esprits, l'heure sera d'abord à la gestion de la logistique, des dossards comme des bénévoles. « L'animation, troisième A, sera aussi au centre de nos préoccupations », prévient l'intéressé. « Des training-camp et d'autres événements réuniront professionnels et amateurs autour de nombreuses thématiques : la préparation mentale, le sport-santé ou le coaching, par exemple. » avance David.

Un premier rassemblement s'est déjà organisé du 19 au 26 mars derniers, à Monaco. Au programme : conférences-débats et animations relayés par les professionnels. « Améliorer l'expérience pros-amateurs dans le relationnel, créer du lien et, dans un second temps, leur fournir des solutions pérennes et les aider dans des actions concrètes de communication. À ce titre, le live déjà mis en place sur la course est l'un des outils qui permet, à son échelle, de gagner en audience et de valoriser nos athlètes », souligne Nicolas Maublanc.

Un accompagnement XL pour les amateurs, quand les professionnels pourront également s'appuyer sur une vision globale des décideurs. « Nous travaillons actuellement au développement de contrats de prévoyance en lien avec des compagnies d'assurance afin de garantir aux athlètes professionnels des revenus en cas de blessures », conclut David.



Assurer aux athlètes plus de visibilité et des revenus en cas de graves blessures.